



## Publications

# Andrea Römmele

Updated: February 2019

### A. Published Journals and Series

*Zeitschrift für Politikberatung (Journal of Political Consulting and Policy Advice)*. Appears quarterly by Nomos, Baden-Baden (founder and editor in chief) [www.zpb.nomos.de](http://www.zpb.nomos.de)

*Schriftenreihe Kommunikation in Politik und Wirtschaft (Series on Communication in Politics and Economics)*. Appears in Nomos Verlag, Baden-Baden.

### B. Monographs

Andrea Römmele. 2019. *Zur Sache! Für eine neue Streitkultur in Politik und Gesellschaft*. Aufbau Verlag.

Accenture Stiftung, Andrea Römmele. 2009. *Successfully Initiating Policy Change. Strategic Research and Political Communication for NGOs*. New Dehli: Sage Publications.

Svenja Falk, Andrea Römmele. 2009. *Der Markt für Politikberatung*. (The Market for Policy Advice). Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.

Andrea Römmele. 2005. *Direkte Kommunikation zwischen Parteien und Wählern. Professionalisierte Wahlkampftechnologien in den USA und der BRD*. (Direct Communication between Parties and Voters. Professionalised Election Campaign Technologies in the US and Germany). Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 2nd edition (2002 first edition).

Andrea Römmele. 1995. *Unternehmenspenden in der Parteien- und Wahlkampffinanzierung: Die USA, Kanada, die Bundesrepublik Deutschland und Großbritannien im internationalen Vergleich*. (Corporate Funding in Party and Election Financing: The US, Canada, Germany and Great Britain in International Comparison) Baden-Baden: Nomos Verlag.

Andrea Römmele. 1990. *The Effect of Campaign Finance Regulations on Corporate Contributions in the United States and West Germany*. San Francisco: San Francisco State University [master thesis].

### C. Published Volumes and Special Issues

Populism in the Era of Twitter: How Social Media Contextualized New Insights into an Old Phenomenon, Homero Gil de Zúñiga/Karolina Koc-Michalska/Andrea Römmele. *New Media & Society (Special Issue: forthcoming)*. London: Sage.

Andrea Römmele, Ralf Gülden-zopf, Mario Voigt (eds.). 2017. Analysis of the 2016 US Presidential Election Campaign. *Special issue of the Zeitschrift für Politikberatung*. Nomos.

Svenja Falk, Manuela Glaab, Andrea Römmele, Henrik Schober, Martin Thunert (eds.). Forthcoming. *Handbuch Politikberatung*. (Handbook on Political Consulting and Policy Advice). 2nd completely revised edition. Wiesbaden: Springer VS.

Andrea Römmele, Svenja Falk, Michael Silverman (eds.). 2017. *Digital Government: Leveraging Innovation to Improve Public Sector Performance and Outcomes for Citizens*. New York/Heidelberg: Springer.



Rachel Gibson, Andrea Römmele, Andy Williamson (eds.). 2014. Chasing the Digital Wave. International Perspectives on the Growth of Online Campaigning. *A special issue of the Journal of Information Technology and Politics*, Issue 2, pp. 123-129.

Andrea Römmele, Hening Banthien (eds.). 2013. *Empowering Citizens. Studies in Collaborative Democracy*. Baden-Baden: Nomos Verlag.

Andrea Römmele, Henrik Schober (eds.). 2013. *The Governance of Large-Scale Projects*. Baden-Baden: Nomos Verlag.

Viktoria Kaina, Andrea Römmele (eds.). 2008. *Lehrbuch Politische Soziologie*. (Textbook on Political Sociology). Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.

Svenja Falk, Dieter Rehfeld, Andrea Römmele, Martin Thunert (eds.). 2006. *Handbuch Politikberatung*. (Handbook on Political Consulting and Policy Advice). Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.

Andrea Römmele, David M. Farrell, Piero Ignazi (eds.). 2005. *Political Parties and Political Systems. The Concept of Linkage Revisited*. New York: Praeger.

Rachel K. Gibson, Andrea Römmele, Steven Ward (eds.). 2004. *Electronic Democracy? Mobilisation, Participation and Organisation via new ICTs*. London: Routledge.

Rachel K. Gibson, Andrea Römmele, Steven Ward (eds.). 2003. *Political Parties and New ICTs. A Special Issue of Party Politics*. London: Sage.

Hans-Dieter Klingemann, Andrea Römmele (eds.). 2001. *Public Opinion Polls in Transnational Information and Communication Campaigns. A Handbook for the Practitioner*. London: Sage.

Kay Lawson, Andrea Römmele, Georgi Karasimeonov (eds.). 1999. *Cleavages, Parties, and Voters. Studies from Bulgaria, the Czech Republic, Hungary, Poland, and Romania*. New York: Praeger.

Rudolf Wildenmann, Albert Somit, Bernhard Boll, Andrea Römmele (eds.). 1994. *The Victorious Incumbent – A Threat to Democracy?* Aldershot: Dartmouth.

#### **D. Contributions to Peer Reviewed Journals and Reviewed Volumes**

Andrea Römmele. 2019. »Narrativ« – eine neue progressive Erzählung. In: Neue Gesellschaft Frankfurter Hefte 1/2, 2019, pp. 48-53.

Andrea Römmele, Rafael Schmuziger Goldzweig, Dinah Schmechel. 2017. Deciphering the Populist Playbook in 140 Characters. A cross-national comparison of populist online, submitted to the *Journal of Information Technology and Politics*.

Andrea Römmele. 2017. International und praxisorientiert – Impulse für die Politikwissenschaft. *Zeitschrift für Politikwissenschaft*, 27, pp. 84-88.

Konkurrenten um die Kanzlerschaft. In: *Bürger & Staat: Bundestagswahl 2017*, 2/3, 2017, pp. 132-140.

Dirk Schneidermesser, Andrea Römmele. 2016. Election Campaigning Enters a Fourth Phase: The Mediatized Campaign. *Zeitschrift für Politikwissenschaft*, 4/2016, pp. 184-197.

Andrea Römmele, Barbara Pfetsch. 2015. Social Sciences and the Media. In: *International Encyclopedia of Social and Behavioral Sciences, 2nd Edition*. James Wright (Ed.). Elsevier.

Andrea Römmele, Lauren Copeland. 2014. Beyond the Base. Political Parties, Citizen Activists, and Digital Media Use in the 2009 German Federal Election. In: Rachel Gibson, Andrea Römmele, Andrew Williamson (eds.). Chasing the Digital Wave: International Perspectives on the Growth of Online Campaigning. *A Special Issue of the Journal of Information, Technology and Politics*, 2, pp. 14-29.



- Andrea Römmele, Henrik Schober. 2013. Viele Optionen, keine Auswahl? Politikberatung durch Agenturen und Think-Tanks. *Der Bürger im Staat Sonderheft (Wissen und Expertise in Politik und Verwaltung)*, pp. 12-38.
- Andrea Römmele, Johannes Stämmeler. 2012. Professional Schools in Deutschland: Ausdruck der funktionalen Differenzierung in der Hochschullandschaft. *Zeitschrift für Politikwissenschaft* 22 (2), pp. 287-299.
- Andrea Römmele. 2012. Electronic Campaigning. In: *Electronic democracy*. Norbert Kersting (ed.). The World of Political Science: The development of the discipline Book Series. Opladen: Barbara Budrich Publishers, pp. 68-102.
- Andrea Römmele, Sabine Einwiller. 2012. Soziale Medien in der Bundestagswahl 2009. *Zeitschrift für Parlamentsfragen*, Heft 1, pp. 103-112.
- Andrea Römmele, Svenja Falk, Martin Thunert, Henrik Schober. 2010. Vom strategischen Nutzen des Wissens in der Politikberatung. *Politische Vierteljahresschrift (PVS)*, Heft 1, pp. 119-125.
- Andrea Römmele, Rachel K. Gibson. 2009. Measuring the Professionalization of Political Campaigning. *Party Politics*, Heft 3, pp. 265-293.
- Andrea Römmele, Rachel K. Gibson. 2008. Political Communication. In: *Comparative Politics*. Daniele Caramani (ed.). Oxford: Oxford University Press, pp. 473-492.
- Andrea Römmele, Svenja Falk, Dieter Rehfeld, Martin Thunert. 2007. Kooperative Politikberatung. Ein neues Beziehungsgeflecht zwischen Politik und Politikberatung? *Politische Vierteljahresschrift (PVS)*, Heft 2, pp. 322-337.
- Andrea Römmele. 2005. Down Periscope: The search for high-tech campaigning at the local level in the 2002 German federal election. *Journal of e-Government*, 3, pp. 85-109.
- Andrea Römmele. 2005. Parteispenden nach den Skandalen – Erfahrungen aus der BRD sowie im internationalen Vergleich. In: Ulrich von Alemann (Hrsg.): *PVS Sonderheft Politische Korruption*, 35, pp. 384-396.
- Andrea Römmele, Rachel K. Gibson. 2005. Truth and Consequence in web-campaigning: is there an academic digital divide? *European Political Science*, 4, pp. 273-287.
- Andrea Römmele. 2004. Elitenrekrutierung und die Qualität politischer Führung. *Zeitschrift für Politik*, Heft 3, pp. 259-276.
- Andrea Römmele, Rachel K. Gibson, Wainer Lusoli, Stephen Ward. 2004. Representative Democracy and the Internet. In: *Electronic Democracy? Mobilisation, Participation and Organisation via new ICTs*. Rachel K. Gibson, Andrea Römmele, Stephen Ward (eds.). London: Routledge, pp. 5-27.
- Andrea Römmele, Rachel K. Gibson, Stephen Ward. 2004. The Future for Representative Democracy in the Digital Age. In: *Electronic Democracy? Mobilisation, Participation and Organisation via new ICTs*. Rachel K. Gibson, Andrea Römmele, Stephen Ward (eds.). London: Routledge, pp. 310-315.
- Andrea Römmele, Rachel K. Gibson, Stephen Ward. 2003. German Parties and Internet Campaigning in the 2002 Federal Election. *German Politics*, Heft 1, pp. 79-104.
- Andrea Römmele. 2003. Political Parties, Party Communication and New Information and Communication Technologies. *Party Politics*, Vol. 1, pp. 7-21.
- Andrea Römmele, Lars Leiner. 2003. Was ist ein erfolgreicher Wahlkampf. *Forschungsjournal Neue Soziale Bewegungen*, Heft 1, pp. 28-33.
- Andrea Römmele, Rachel K. Gibson. 2001. Political Parties and Professionalised Campaigning. *The Harvard International Journal of Press/Politics*, 6(4), pp. 31-43.



Andrea Römmele. 1999. Direkte Kommunikation zwischen Parteien und Wählern – der Einsatz von direct mailing bei SPD und CDU. *Zeitschrift für Parlamentsfragen*, Heft 2, pp. 304-315.

Andrea Römmele. 1997. Direct Communication between Political Parties and Voters: The German Bundestag Election 1994. *German Politics*, Heft 3, pp. 354-368.

Andrea Römmele, Marion Rieken. 1997. Neue Akzente in der Parteienfinanzierung. *Zeitschrift für Parlamentsfragen*, Heft 2, pp. 254-266.

Andrea Römmele. 1995. Politikfinanzierung – welche Rolle spielen Unternehmenspenden? *Journal für Sozialforschung*, Heft 1, pp. 9-28.

Andrea Römmele, Bernhard Boll. 1994. Strukturelle Vorteile der Amtsinhaber? Parlamentarier im internationalen Vergleich. *Zeitschrift für Parlamentsfragen*, Heft 4, pp. 543-556.

Andrea Römmele, Heike Düselder, Marion Rieken. 1993. Vorschläge der Sachverständigenkommission zur Parteienfinanzierung. *Zeitschrift für Parlamentsfragen*, Heft 2, pp. 179-189.

Andrea Römmele. 1992. Unternehmenszuwendungen in der amerikanischen Wahlkampffinanzierung. *Zeitschrift für Parlamentsfragen*, Heft 3, pp. 488-497.

### E. Contributions to Edited Volumes

Andrea Römmele, Marie Wachinger. Forthcoming. The Political Consultancy Industry in the US. In: *Handbuch Politikberatung*. Svenja Falk, Manuela Glaab, Andrea Römmele, Henrik Schober, Martin Thunert (eds). Wiesbaden: Springer VS.

Andrea Römmele, Dorota Stasiak. Forthcoming. Policy Advisory Systems. In: *Handbuch Politikberatung*. Svenja Falk, Manuela Glaab, Andrea Römmele, Henrik Schober, Martin Thunert (eds). Wiesbaden: Springer VS.

Andrea Römmele, Henrik Schober, Dorota Stasiak. Forthcoming. Evaluation in der Politikberatung: Evaluationsmethoden und Erfolgsmessung. In: *Handbuch Politikberatung*. Svenja Falk, Manuela Glaab, Andrea Römmele, Henrik Schober, Martin Thunert (eds). Wiesbaden: Springer VS.

Andrea Römmele, Svenja Falk, Michael Silverman. 2017. The Promise of Digital Government. In: *Digital Government. Leveraging Innovation to Improve Public Sector Performance and Outcomes for Citizens*. Andrea Römmele, Svenja Falk, Michael Silvermann (eds.). New York/Heidelberg: Springer.

Andrea Römmele. 2017. Political participation in a digital world. In: *The Governance Report 2017*. Hertie School of Governance (ed.). Oxford: Oxford University Press, pp. 120-121.

Andrea Römmele. 2015. Politikbezogene Gesellschaftsberatung: theoretische und empirische Annäherung. In: *Sachverständige Politikberatung: Funktionsbedingung oder Gefährdung der Demokratie?* Karl-Peter Sommermann (Hrsg.). Baden-Baden: Nomos, pp. 29-42

Andrea Römmele. 2013. Konkurrenten um die Kanzlerschaft? Angela Merkel und Peer Steinbrück. *Der Bürger im Staat*. 3, pp. 34-59.

Andrea Römmele, Henrik Schober. 2013. How To Link Citizens And The State. Reasons for – and first steps towards – a participatory mode of governance. In: *The Governance of Large-Scale-Projects*. Andrea Römmele, Henrik Schober (eds.). Baden-Baden: Nomos, pp. 6-21.

Andrea Römmele. 2012. Politikwechsel und Politikberatung. In: *Politikwechsel als Governanceproblem*. Jens Kersten, Gunnar Folke Schuppert (eds.). Baden-Baden: Nomos, pp. 70-82.



- Andrea Römmele, Henrik Schober. 2012. Wutbürger in Wonderland. In: *Global Civil Society 2012: Ten Years of Critical Reflection*. Mary Kaldor, Henrietta L. Moore, Sabine Selchow (eds.). Houndmills, Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Andrea Römmele. 2012. Television. In: *Encyclopedia of Global Studies*. Helmut K. Anheier, Mark Jürgensmeyer, Victor Faessel (eds.). Thousand Oaks, CA: Sage, pp. 1633-1638.
- Andrea Römmele, Henrik Schober. 2011. Grundverständnis und Potenziale politikbezogener Gesellschaftsberatung. In: *Wie Politik von Bürgern lernen kann – Potenziale politikbezogener Gesellschaftsberatung*. Bertelsmann-Stiftung (ed.). Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung, pp.32-61.
- Andrea Römmele, Svenja Falk, Martin Thunert, Henrik Schober. 2010. Politikberatungsforschung. In: *Politikwissenschaft in Deutschland*. Eckhard Jesse, Marianne Kneuer, Irene Gerlach and Nikolaus Werz (eds.). Baden-Baden: Nomos, pp. 97-121.
- Andrea Römmele. 2009. Der Markt für Politikberatung - Boom oder Baisse? In: *Politik - Wissenschaft – Medien. Festschrift für Jürgen W. Falter zum 65. Geburtstag*. Hanna Kaspar, Harald Schoen, Siegfried Schumann, Jürgen R. Winkler (eds.) Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, pp. 347-356.
- Andrea Römmele, Kim Jucknat, Rachel K. Gibson. 2009. Professionalisierte Kampagnenführung – eine systematische Messung. In: *Wahlen und Wähler. Analysen aus Anlass der Bundestagswahl 2005*. Oscar W. Gabriel, Jürgen W. Falter, Bernhard Wessels. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.
- Andrea Römmele, Viktoria Kaina. 2008. Politische Soziologie und der leere Platz im Bücherregal – eine kurze Geschichte von Identitätssuche und Selbstbehauptung. In: *Lehrbuch Politische Soziologie*. Viktoria Kaina, Andrea Römmele (eds.). Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, pp. 1-9.
- Andrea Römmele, Sarah Bastgen, Kim Jucknat. 2008. Einführung in das Forschungsfeld der Politischen Kommunikation. In: *Lehrbuch Politische Soziologie*. Viktoria Kaina, Andrea Römmele (eds.). Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, pp. 213-245.
- Andrea Römmele, Kim Jucknat. 2008. Professionalisierung des Wahlkampfes in Deutschland – wie sprachen und sprechen Parteien ihre Wählerinnen und Wähler an? In: *Parteien und ihre Wähler*. Karsten Grabow, Patrik Köllner (eds.). St. Augustin/Berlin: Konrad-Adenauer-Stiftung, pp. 167-176.
- Andrea Römmele. 2007. Parteien als Akteure der politischen Kommunikation im europäischen Mehrebenensystem. In: *Entgrenzte Demokratie – Herausforderungen für die politische Kommunikation*. Ottfried Jarren, Dominik Lachenmaier, Adrian Steiner (eds.): Baden-Baden: Nomos, pp. 170-185.
- Andrea Römmele, Svenja Falk, Dieter Rehfeld, Martin Thunert. 2006. Politikberatung – Themen, Fragestellungen, Begriffsdimensionen, Konzepte, Akteure, Institutionen und Politikfelder. In: *Handbuch Politikberatung*. Svenja Falk, Dieter Rehfeld, Andrea Römmele, Martin Thunert (eds.). Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, pp. 11-22.
- Andrea Römmele. 2005. Personen oder Inhalte? Politikvermittlung in deutschen Wahlkämpfen. In: *Wahlen und Wähler. Analysen aus Anlass der Bundestagswahl 2002*. Jürgen W. Falter, Oscar Gabriel, Bernhard Wessels (eds.). Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, pp. 414-433.
- Andrea Römmele, Piero Ignazi, David Farrell. 2005. The Prevalence of “Linkage-by-Reward” in Contemporary Parties. In: *Political Parties and Political Systems. The Concept of Linkage Revisited*. Andrea Römmele, David M. Farrell, Piero Ignazi (eds.). New York: Praeger 2005, pp. 17-36.
- Структура размежеваний и партийные системы в Восточной и центральной Европе. (Перевод). In: *Политическая Наука* 4, 2004. pp. 30-50.
- Andrea Römmele. 2002. Wahlkämpfe: gestern – heute – morgen. In: *Wahlkampf im Medienzeitalter. Politik-Medien-Wähler*. Matthias Machnig (ed.). Opladen: Leske+Budrich, pp. 97-107.



- Andrea Römmele, Jürgen W. Falter. 2002. Professionalisierung bundesdeutscher Wahlkämpfe, oder: wie amerikanisch kann es werden? In: *Aspekte des modernen Wahlkampfes - (Ein-)Blicke hinter die Kulissen*. Thomas Berg (ed.). Opladen: Leske+Budrich, pp. 37-56.
- Andrea Römmele. 2002. Konvergenzen durch professionalisierte Wahlkämpfe? Parteien auf dem Prüfstand. In: *Parteien in der Mediendemokratie*. Ulrich von Alemann, Stefan Marschall (eds.). Opladen: Westdeutscher Verlag, pp. 448-461.
- Andrea Römmele. 2002. Politische Parteien und professionalisierte Wahlkämpfe. In: *Bürger und Demokratie in Ost und West. Studien zur politischen Kultur und zum politischen Prozess. Festschrift für Hans-Dieter Klingemann*. Dieter Fuchs, Edeltraud Roller, Bernhard Weßels (eds.): Opladen: Westdeutscher Verlag, pp. 482-499.
- Andrea Römmele. 2001. www.parteien.de. Die Nutzung des Internets bei SPD und CDU. In: *Frau. Macht. Zukunft. Festschrift für Inge Wettig-Danielmeier*. Helga Grebing, Karin Junker (eds.): Marburg: Schüren-Verlag, pp. 287-298.
- Andrea Römmele. 2001. Parteien und das Internet: Neue Formen der politischen Partizipation? In: *Politikwelt Internet – Neue demokratische Beteiligungschancen mit dem Internet?* Thilo Harth (ed.). München: Olzog Verlag, pp. 154-170.
- Andrea Römmele, Hans-Dieter Klingemann. 2001. Beacons of Europe. A Three-Step Model of European Political Communication and Initial Empirical Results. In: *Public Opinion Polls in Transnational Information and Communication Campaigns. A Handbook for the Practitioner*. Hans-Dieter Klingemann, Andrea Römmele (eds.). London: Sage, pp. 157-174.
- Andrea Römmele. 2001. Communicating the Message. Linking Communication Theory to Campaigns. In: *Public Opinion Polls in Transnational Information and Communication Campaigns. A Handbook for the Practitioner*. Hans-Dieter Klingemann, Andrea Römmele (eds.). London: Sage, pp. 28-40.
- Andrea Römmele, Hans-Dieter Klingemann. 2001. Campaigns and Surveys: An Introduction. In: *Public Opinion Polls in Transnational Information and Communication Campaigns. A Handbook for the Practitioner*. Hans-Dieter Klingemann, Andrea Römmele (eds.). London: Sage, pp. 1-9.
- Andrea Römmele. 2000. Direkte Kommunikation zwischen Parteien und Wählern. Postmoderne Wahlkampftechnologien im internationalen Vergleich, In: *50 Jahre empirische Sozialforschung*. Markus Klein, Wolfgang Jagodzinski, Ekkehard Mochmann, Dieter Ohr (eds.). Opladen: Westdeutscher Verlag, pp. 506-528.
- Andrea Römmele. 1999. The Cleavage Structure and the Emerging Party Systems in East and Central Europe. In: *Cleavages, Parties, and Voters. Studies from Bulgaria, the Czech Republic, Hungary, Poland, and Romania*. Kay Lawson, Andrea Römmele, Georgi Karasimeonov (eds.). New York: Praeger, pp. 11-24.
- Andrea Römmele, Hans-Dieter Klingemann, Evi Scholz. 1999. Leuchttürme Europas. Ein 3-Stufen-Modell politischer Kommunikation und erste empirische Ergebnisse. In: *Europa der Bürger?* Thomas König, Elmar Rieger, Hermann Schmitt (eds.). Frankfurt: Campus, pp. 201-219.
- Andrea Römmele, Inge Wettig-Danielmeier. 1997. Repräsentanz von Frauen im Niedersächsischen Landtag - ein historischer Vergleich. In: *Schriftenreihe des Niedersächsischen Landtages*. Der Präsident des Niedersächsischen Landtages (ed.). Hannover, pp. 5-26.
- Andrea Römmele, Bernhard Boll. 1994. The Problem of Incumbency in Democratic Systems. In: *The Victorious Incumbent - A Threat to Democracy?* Rudolf Wildenmann, Albert Somit, Bernhard Boll, Andrea Römmele (eds.). Aldershot: Dartmouth, pp. 19-25.



Andrea Römmele, Martina Sauer. 1993. Allemagne, le rêve d'une nation sans frontières? In: *Nations et frontières dans la nouvelle Europe*. Eric Philippart (ed.). Brussels, pp. 189-204.

## **F. Teaching Material**

Andrea Römmele. 2010. Public Affairs - was ist das? (89 pages, prepared for the Deutsche Universität für Weiterbildung, Berlin).

Andrea Römmele, Henrik Schober. 2011. Lobbying und Public Affairs in der Europäischen Union (120 pages, prepared for the Deutsche Universität für Weiterbildung, Berlin).